

NORMAS PARA A FORMAÇÃO

- Filiar-se ao CEJAA como Analista em Formação (anuidade R\$150,00)
- Entrar para o grupo de supervisão (R\$40,00 por encontro quinzenal)
- Entrar para o grupo de estudos Memórias (R\$40,00 mensais – encontros quinzenais) – exigido um mínimo de 70% de presença por semestre
- Orientação de trabalho de pesquisa: Mínimo de 6h anuais de orientação (h/a R\$150,00)
- Esta é uma **formação livre**, estará voltada para a pesquisa e para que o Analista em formação passe a integrar o grupo de associados, do CEJAA
- A formação terá a duração de 2 a 4 anos, dependendo do ritmo do formando
- Psicoterapia Individual: dois anos de análise individual, 160h, com Analistas Associados do CEJAA ou comprovar que está em terapia de linha junguiana, por meio de relatório de profissional habilitado (comprovação será verificada)
- 60 horas de Supervisão em grupo/ para a certificação, contudo para continuar analista da instituição precisará se manter na supervisão
- 20 horas de Supervisão Individual com um Analista Associado do CEJAA, para a formação, mas sugerimos continuar a supervisão individual, depois de formado
- Relatório anual de supervisão em grupo
- Relatório final de supervisão individual
- **Confecção de trabalho de pesquisa** sobre temática da psicologia analítica, com orientação de professor Analista Associado, de no mínimo 100 páginas, com margem de 30% para mais ou para menos, que será avaliado por banca composta por **professores convidados**

Fazem parte da formação:

- A produção de um artigo, de três a seis laudas, por semestre (data de entrega definida pela coordenação do curso), que será publicado no site ou em periódico do CEJAA
- Atendimento psicoterapêutico: 180 horas de atendimento clínico para a clínica social do CEJAA, atendimento gratuito, assim como para a clínica de preços populares
- 100 créditos em cursos e palestras que venham a ser disponibilizados pelo CEJAA
- Participação nas atividades culturais e acadêmicas do CEJAA

*todos os valores serão reajustados anualmente pelo IPCA (Índice de Preços ao Consumidor Amplo)